



Partner

‘Jong talent is prima inzetbaar’

LEUSDEN – Het Korps Landelijke Politiediensten (KLPD) werkt aan de veiligheid en leefbaarheid van de maatschappij, nationaal en internationaal. De uiteenlopende taken van het korps maken het een veelzijdige organisatie. Het KLPD bestrijdt de (inter)nationale georganiseerde misdaad en houdt toezicht op snelwegen, in de lucht, rond het spoor en op het water. Justitie en de regionale politie vragen regelmatig om ondersteuning van het korps met gespecialiseerde mensen, materieel en technologie. Voor grootschalige politieoptredens coördineert het KLPD de inzet van mensen en materieel. Het korps telt ruim 4500 medewerkers die zeer verschillende en vaak gespecialiseerde functies uitoefenen in binnen- en buitenland. Maurice Luxembourg is afdelingshoofd van het Leer- en Ontwikkel-Centrum (LOC) van het KLPD. Sinds dit jaar werken diverse talenten van Studelta binnen de muren van het korps. „Het concept van Studelta past bij het KLPD. Zowel Studelta, als het KLPD, stimuleren mensen om competenties op te doen door op verschillende plaatsen te werken en zodoende werkend wijzer te worden.”



Maurice Luxembourg

Voor het LOC is er veel veranderd in 2006. Enerzijds de grote actie werven & binden die nog steeds gaande is en anderzijds de verhuizing van Dribergen naar Leusden. „In Leusden hebben wij sinds kort een nieuw mobiliteitscentrum gekregen waar wij ons bezighouden met het werven, opleiden en het toetsen van de competentie van mensen. Daar zitten wij samen met het IBT (afdeling die gespecialiseerd is in sporten, schieten en zelfverdediging)”, vertelt Maurice Luxembourg enthousiast. „Wij gaan in het mobiliteitscentrum klantgericht werken. Dit betekent dat we eigenlijk een winkelconcept gaan hanteren bij de diensten die gebruik van ons maken. Dit klinkt heel logisch binnen het bedrijfsleven, maar is binnen de politie nog volop in ontwikkeling. De klantvriendelijkheid zal vergroot worden. Daar gaan we nu aan werken.” „Ook bij het loopbaanadvies. Gaan we veel meer binnen kaders werken. Dat is helder voor de mensen die hier werken maar ook voor de klant. We gaan meer resultaatgericht werken. Deze veranderingen zijn precies te vergelijken met de veranderingen die binnen ziekenhuizen aan de gang zijn. Die parallellen mag je best maken. We willen bewustwording creëren binnen het KLPD en wat de kosten zijn van onze handelingen die we verrichten. Dit traject zal een tijd in beslag nemen voordat het echt in de organisatie

is geland. De vijftien diensten binnen het KLPD zijn de klanten van het LOC. Wij gaan straks de boer op om deze diensten onze producten voor te leggen.”

Werven & Binden

De actie ‘Werven & Binden’ is inmiddels begonnen en heeft als doel de kwaliteit en kwantiteit aan personeel bij het KLPD te vergroten. „Daarom gaan wij dit jaar op zoek naar ruim vierhonderd nieuwe medewerkers. Deze perso-

bood de helpende hand en vulde de vacature vullioos in. Het bleek een succes en nu hebben we al vier mensen van Studelta hier op de afdeling zitten.” Vooral de gedachtegang achter het concept deed Maurice Luxembourg besluiten in zee te gaan met Studelta. „Wat we vooral heel interessant vinden aan Studelta zijn hoog opgeleide talenten, die aan het begin staan van de arbeidsmarkt, projectmatig te laten werken bij organisaties. Zo vergaren zij uiteindelijk voldoende competenties om hun ambities te verwezenlijken. Waarom ons dit zo aanspreekt? Omdat wij dit bij het LOC ook doen. Wij proberen eigenlijk mobiliteit te bewerkstelligen door tegen mensen te zeggen: Blijf nu niet je hele leven bij de waterpolitie of spoorwegpolitie, maar solliciteer ook naar een ander dienstonderdeel. Vul je rugzak aan en ontwikkel je competenties!”

„Hoe meer je kunt, hoe makkelijker inzetbaar je wordt. Inzetbaarheid is een heel belangrijk item voor de politie. Het leuke is dat de jonge mensen van Studelta het geen probleem vinden om overall rond te kijken. Dat is dus een win-winsituatie, want wij geven de mogelijkheid om bij ons te komen werken en daarmee ervaring op te doen. Maar deze jonge talenten brengen voor ons weer belangrijke informatie mee, zoals een frisse kijk op bepaalde zaken.”

Blind vertrouwen

Voor Maurice Luxembourg was het geen gok om jonge talenten op belangrijke posities naar te zetten. „Wij hebben als basis vertrouwen in mensen. Maar uiteraard zijn we wel zorgvuldig te werk gegaan in deze. We hebben heel goed in de selectiegesprekken gekeken naar wat voor competenties diegene moet hebben om deze functies naar behoren uit te voeren. Na de gesprekken had ik er veel vertrouwen in en dat is gebleken in de uitvoering. Studelta is in staat de klantvraag goed in te vullen. Dat vind ik erg knap. We hebben aangegeven wat we nodig hadden en Studelta heeft uitstekend werk verricht. We zijn erg tevreden over de jonge talenten die nu bij ons werken. De kracht van jong talent is naar mijn mening dat ze flexibel en daarom makkelijk inzetbaar zijn. Tevens zijn ze nog kneedbaar. Ze kunnen zodoende de koers varen die is ingezet. Dat werkt prettig.”

nen willen we graag extern binnenhalen. We zoeken naar mensen op basis van competenties en we kijken wat minder naar de echte werkervaringen. Dan zorgen wij voor een leerplan om via de opleiding ergens binnen het KLPD te gaan werken. Dit is relatief nieuw, want eigenlijk vissen alle korpsen altijd uit dezelfde vijver. Wij doen het nu dus anders. Mensen met een dosis gezond verstand, met de benodigde competenties en analytisch vermogen en een HBO- of WO-opleiding, hebben een basis om het werk bij het KLPD naar behoren te doen.” Deze actie blijkt nu al een groot succes. „We hebben een overweldigend aantal reacties gehad van mensen die graag bij de politie zouden willen werken. De komende acht á negen maanden moeten we deze mensen weten binnen te halen”, aldus Maurice Luxembourg.

Ook Studelta kreeg de kans om diverse talenten op aantrekkelijke posities binnen het KLPD te plaatsen. „Wij vonden het concept van Studelta gelijk interessant. Na een eerste gesprek hadden wij toevallig al snel iemand nodig. Studelta



Artikel

Nominatie Studelta Emerging Entrepreneur of the Year 2006



V.l.n.r.:
André Saurwalt,
Maikel Boksteen,
Joris Hoogenbosch en
Tiemo van Rossum

DEN HAAG – Trots mogen wij melden dat de snelle ontwikkeling van Studelta ook voor de buitenwereld niet onopgemerkt is gebleven. De jury van de Entrepreneur of the Year 2006, bestaande uit veertien ondernemers en deskundigen, selecteerde Studelta, en in het bijzonder initiatiefnemer Joris Hoogenbosch, tot één van de drie finalisten voor de titel ‘Emerging Entrepreneur of the Year 2006’.

Het Entrepreneur of the Year-programma, gepresenteerd door Daphne Deckers, is een initiatief van Ernst & Young en wordt ieder jaar in nauwe samenwerking met Fortis georganiseerd. De competitie, waarbij succesvolle ondernemers centraal staan, voorziet in uitgebreide analyse- en selectieronden, een jurydag op het kasteel van Business Universiteit Nyenrode met als afsluiting de galafinale in Den Haag. De Nederlandse winnaar is automatisch genomineerd voor de wereldwijde competitie, de ‘World Entrepreneur of the Year’. Het ministerie van Economische Zaken, Business Universiteit Nyenrode, de Nederlandse Vereniging van Participatiemaatschappijen, VNO-NCW, Management Team, Jaguar Nederland ondersteunen de prijs.

Ondanks het prille bestaan, maar dankzij de fantastische ontwikkeling van de onderneming, werd Studelta genomineerd.

Tijdens de feestelijke galafinale op 7 oktober 2006 in de Grote Kerk in

Den Haag, werden de winnaars van de verschillende categorieën bekendgemaakt. Bert Schaap oprichter van TMNS uit Den Haag mocht zichzelf de winnaar noemen van de categorie Emerging Entrepreneur of the Year. In de overige categorieën liepen Pieter Zwart (Coolblue BV), Roelof Bijlsma (Conclusion) en Arold Korst (Erbi Bedrijvengroep) met de prijs weg.

Grote winnaar van de avond werd de pas 29-jarige Pieter Zwart van het bedrijf Coolblue BV uit Rotterdam. Coolblue BV, dat in 1999 is opgericht, groeide in zeven jaar tijd uit tot een onderneming met 26 gespecialiseerde webwinkels in Nederland en België en telt ruim honderd medewerkers.

Pieter Zwart mag zich daarom ook terecht de Nederlandse winnaar noemen van de Entrepreneur of the Year 2006 en is genomineerd voor de wereldwijde competitie, de World Entrepreneur of the Year, dat in mei 2007 in Monaco plaatsvindt.

Joris Hoogenbosch genoot van de avond en merkte terecht op dat genomineerd worden voor een prijs als dezen als een bevestiging mag worden gezien voor de goede weg die Studelta het afgelopen jaar heeft bewandeld. „Een fantastische eer om dit als jonge ondernemer mee te maken. We kregen al veel ruggespraak en steun van vele bekende ondernemingen en ondernemers. Maar dit is toch wel ongekend,” aldus Joris Hoogenbosch.

De finalisten

Finalisten categorie Manufacturing

- Arold Korst, Erbi Bedrijvengroep, Alphen a/d Rijn
- Winny Hoffmann, Hoffmann Bodemtechnieken BV, Beek en Donk
- Bert Plantagie, Smits Meubelen, Cuyk

Finalisten categorie Services

- Roelof Bijlsma, Conclusion, Utrecht
- Gerrit Reinders, Proassist Nederland BV, Tiel
- Huub Teesing, Teesing BV, Rijswijk

Finalisten categorie TCE

(Technology, Communications & Entertainment)

- Pieter Zwart, Coolblue BV, Rotterdam
- Menno van der Marel, Fox-it Forensic it Experts BV, Delft
- Erik Kroon, SOS Sport&Events, Uddel

Finalisten Emerging Entrepreneur of the Year 2006

- Joris Hoogenbosch, Studelta, Alkmaar
- Patrick Moreu, Tintelingen BV, Den Bosch
- Bert Schaap, TMNS BV, Den Haag



Studerend vermogen

AMSTERDAM – Als twee of meer verkopers naast elkaar zitten te bellen met een klant heet het een callcenter. Daar wil een Studelta talent toch niet werken... Intensiever werven hielp niet. Boeiend werk en binding wel. Johan Mulder (44), de oudste geprotacheerde namens Studelta vervult de ad-interim functie van teamleider verkoop bij Alex Beleggersbank.

Alex gebruikt voor het benaderen van klanten en prospects een team van ruim 70 studenten die in wisselende samenstelling werken. Alex, een 100% Rabobank-dochter, is uniek in haar productaanbod en openingstijden; zelf beleggen, met advies beleggen, sparen en dat alles 7/14 bereikbaar. Prospects en klanten die op een of andere wijze interesse hebben getoond in een van de producten van Alex worden gebeld. Gevraagd wordt naar hun interesse in actief beleggen via Alex en hen wordt een beleggersrekening aangeboden. Een student wordt (betaald) opgeleid tot belegger en leert de fijne kneepjes van het vak van verkoper.

100.000

Studelta werd gevraagd voor verbreding van het team, preventie van uitval, het vak van verkoper onderrichten en het werven van een teamleider. Intussen moest het gestelde target van het werven van de 100.000ste klant voor het einde van het jaar ook gehaald worden. Om deze opdracht adequaat in te vullen moest de werving drastisch onder handen genomen worden. Dit kon alleen van binnenuit, aangezien de teamleider was vertrokken. Een ambitieuze opdracht.

Werving

Vanuit de bank werd vooral gezocht naar vierdejaars HBO-Economie studenten. Op zich logisch, maar in de praktijk bezwaarlijk. Immers, zij hebben allemaal tegelijk tentamen, vakantie en examen en zijn niet altijd de beste praters. Beleggen kan men leren, verkopen zit in de genen of niet. Het label callcenter werd vervangen door medewerker verkoop en de mogelijkheden van een vervolgcariëre bij de bank werden beschreven. Vierdejaars werd derdejaars en een aanmelding per dag was het gevolg.

Opleiding

Circusdieren worden getraind, mensen leid je op. Door het opstellen van een breed georiënteerd opleidingsprogramma van vijf weken (tien dagen) krijgt een talent de kans om te beoordelen of beleggen iets voor hem of haar is. Met behulp van oefengesprekken wordt gekeken of er verkoopskills in het DNA schuil gaan. Gedrag in de groep, ego, leiderschap, twee tussentoeetsen en een eindtoets bepalen of een student geschikt wordt bevonden. Daarna begint het échte werk gedurende minimaal elf en maximaal 32 uur per week.



Johan Mulder, teamleider verkoop Alex Beleggersbank

Funducatie

Significant betere verkopers zijn zij die al actief beleggen. Om dit te enthousiasmeren richtte Johan Mulder, die tevens docent is bij Hogeschool INHOLLAND, ABBA op. ABBA staat voor Alles Belegt Bij Alex en is de beleggingsvereniging van de studenten bij Alex. Vanuit de bonus die verkopers bovenop hun salaris kunnen verdienen storten zij allen maandelijks een vast bedrag in de vereniging dat eenmaal per week wordt belegd. Vanuit zijn jarenlange ervaring met het werken met studenten weet Johan dat

studenten niet sparen. „Toen ik 22 was dacht ik: ‘ik werk 20 jaar en dan doe ik rustiger aan.’ Sparen kwam er niet van en groot verdienen helaas ook niet. Nu ben ik 44 en weet ik dat ik nog zeker 20 jaar moet werken voor een redelijk pensioen. Geen spijt, maar wel zorgelijk. ABBA laat studenten inzien dat sparen gemakkelijk en echt noodzakelijk is en helpt hen hiermee op een lucratieve manier.”

Meld je snel aan, 16 februari 2007 start

er weer een opleidingsronde.

juist niet altijd de gebaande paden en het vak van belegger is goed te leren. Immers, als het leren vrij en spontaan is, houdt het nooit op. De kern van leren is niet uitsluitend het verwerven van kennis, maar vooral het ontdekken van de zin van het bestaan. Studelta en Alex helpen kandidaten bij deze ontdekkingsreis.

STAR

Studelta werkt volgens de STAR-methodiek bij een intakegesprek. Situatie, Taken, Activiteiten en Resultaat. Aansluitend op deze zienswijze doet Johan bij Alex Beleggersbank hetzelfde met de kandidaten die door Studelta goed zijn bevonden echter zonder dat zij dit met elkaar afstemmen. Het zijn dezelfde vragen in een andere vorm en binnen een ander spanningsveld. Zo ontstaat een eerlijk totaalbeeld van het talent.

Met een cum laude cijferlijst gaat een kandidaat niet per definitie door. Verkooptalenten volgen

Colofon

YOUR TALENT is een uitgave van talentenorganisatie Studelta.

Redactie:
Jurjen Homan

Vormgeving:
Terra Preta Multimedia Studio,
Weesp

Druk:
Rijser Grafische Communicatie,
Purmerend

Arcadialaan 36 C&D
1813 KN Alkmaar
Tel: 072 - 512 75 46
Fax: 072 - 512 75 47
www.studelta.nl

Nr. 1 - Februari 2007

DE PARTNER

Talentbeheerders van Studelta door Interferio opgeleid in het werken met waardenprofielen

ZOETERMEER – Het waren twee leerzame dagen voor de talentbeheerders van Studelta. In samenwerking met trainingsbureau Interferio werkten de talentbeheerders van de vestigingen Noord-Holland, Zuid-Holland en Noord-Brabant met het waardenprofiel. Het waardenprofiel is een gevalideerde on-line test waarmee men snel en makkelijk waardendrijves in mensen en waardensystemen in organisaties meet.



De talentbeheerders op de foto met Sjan Meurer en Jolanda Weiland

Voor u, als klant van Studelta, is het belangrijk dat de juiste match tussen uw organisatie en het talent wordt gemaakt. Vandaar dat de talentbeheerders van Studelta de waardenprofielen als selectieinstrument gebruiken. Door het inzetten van het waardenprofiel wordt duidelijk, wat het talent motiveert/drijft en wat demotiveert in een baan, waarmee het talent energie wint en welke drives stress opleveren.

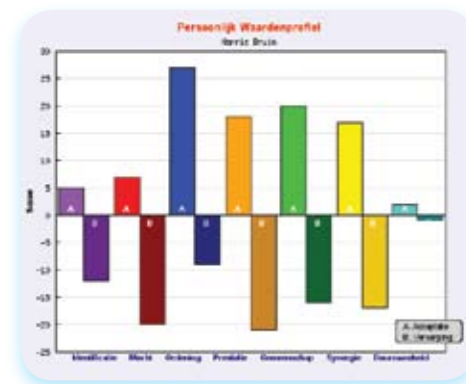
Aan de hand van deze waardenprofielen wordt vastgesteld welke functies wel en niet aansluiten bij de drijfveren van het talent. Hierdoor wordt nog beter een goed afgestemde match gemaakt tussen het talent en de opdrachtgever.

Zoals bekend is presteren mensen beter en verzuimen ze minder als hun werk aansluit bij de motivatie. Denkt u zich eens in wat het selecteren en werken vanuit de aansluiting op de drives van het talent voor het talent en voor u kan betekenen.

Interferio werkt aan leiderschapsontwikkeling op individueel- en organisatieniveau. Het trainingsbureau werkt aan de hand van het waardeninstrumentarium ook aan management- en organisatievraagstukken. Zo brengt Interferio snel en doeltreffend in kaart waar blokkades in de organisatie liggen en welke acties nodig zijn om doelen te bereiken en een doorbraak te realiseren.

Op basis van deze informatie gaat het bureau met de opdrachtgevers in gesprek, ontwikkelt het programma's en komt het tot uitvoering ervan.

U kunt daarbij denken aan de transitie van een aanbod naar een klantgestuurde organisatie, afdelingen die buiten kaders (de muurtjes) moeten gaan denken en werken, resultaatgericht werken, ondernemerschap ontwikkelen, management-samenwerking, fusies, etcetera.



Resultaatgerichtheid, kwaliteit, betrouwbaarheid, ontwikkelingsgerichtheid, plezier en passie zijn waarden van waaruit Interferio werkt. Het trainingsbureau werkt voor kleinere en landelijk opererende organisaties in onder andere bank- en verzekeringswezen, woningbouw, ICT en retail.

Nieuwsgierig naar meer? Kijk dan op www.interferio.nl.
Of neem contact op met:
Sjan Meurer 070 3455827
Jolanda Weiland 079 3621657

◀ Grafiek: Voorbeeld waardenprofiel. Figuur is fictief.

Jong Talent: Rutger Joon

“Studelta zet je niet zomaar op een opdracht, daar denken ze echt bij na!”

AMSTERDAM – „Op 15 mei dit jaar nam ik plaats achter mijn eerste echte bureau. Laptop, telefoon en toegangspas lagen allemaal klaar bij Audax in Amsterdam. Audax is de holding die schuil gaat achter de AKO-boekwinkels en is tevens de uitgever van maand- en weekbladen, o.a. Vriendin, Glossy, Stars, AvantGarde, Actueel en HP/de Tijd. Daar werk ik ongeveer drie dagen per week en dit doe ik naast het volgen van de bedrijfskunde Master Management of Change. Ik werk als bedrijfsanalist rechtstreeks voor de directrice van Audax Media BV, de werkmaatschappij die zich bezighoudt met de advertentieverkoop in die bladen. Omdat ik direct van haar verschillende (analyse) opdrachten krijg, kan ik zelf mijn tijd inplannen en is de combinatie van studeren en werken goed mogelijk. Ik heb analyses gemaakt op o.a. oplagecijfers, omzet en contracten. Ook heb ik macro's geschreven zodat er uit een onoverzichtelijk databestand automatisch wekelijks een aantal overzichten komen met advertenties die in eigen titels en bij concurrenten zijn geplaatst. Super leerzaam allemaal!”



Rutger Joon

Erasmus Universiteit

„Ik studeer aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam en daar wordt jaarlijks het evenement “Erasmus Bedrijvendagen” georganiseerd. Een evenement waar studenten presentaties en workshops van bedrijven kunnen bijwonen. Ook is het mogelijk om gesprekken aan te gaan tijdens het evenement. Studelta was daar ook aanwezig en trok mede de aandacht door het verloten van een SMART.”

„Een paar dagen later zat ik achter de computer. Zo nieuwsgierig als ik ben, ben ik naar de site van Studelta gegaan. Toen ik de slogans ‘Succes wordt voor 30% bepaald door kennis en voor 70% door persoonlijke eigenschappen’ en ‘Werkend Wijzer Worden’ zag, had Studelta mijn aandacht getrokken. Ik besloot daarop een gesprek aan te gaan bij Studelta. Vervolgens kreeg ik een fantastische functie binnen Audax aangeboden. Vanwege mijn centrale plek bij Audax moet ik nauw samenwerken met verschillende afdelingen. Ik leer de verschillen en overeenkomsten, de manieren van werken, de manieren van communiceren en het stellen van prioriteiten.”

„Studelta zoekt wat je wilt. Je spreekt je wensen uit en vervolgens gaan zij op zoek naar die droombaan. Ze zetten je niet zomaar op een opdracht, daar denken ze echt bij na. Daarnaast houden ze contact met je. Als er iets langskomt en ze denken dat het bij jou past en je contract loopt bijna af, dan bellen ze meteen om te vragen of je die baan ook zelf ziet zitten. Je bent bij Studelta geen nummer. Ze kennen je en houden het contact warm.”



Your talent. Your future. Your world.

WAAROM STUDELTA WÉL TALENT KAN VINDEN!

ALKMAAR – Voor u ligt de eerste uitgave van 2007 van De Partner. In deze nieuwsbrief bliken we kort terug op de Entrepreneur of the Year verkiezing van vorig jaar, hebben we het over onze talenten bij het Korps Landelijke Politiediensten, vertelt Johan Mulder over de rol van Studelta binnen Alex Beleggersbank en lichten wij toe welke methode wij gebruiken om inzicht te krijgen in de persoonlijkheid van onze talenten.

Jong talent is als geen ander in staat om de vertaalslag naar de 21e eeuw te maken. Het vinden van deze talenten wordt voor veel partijen een steeds groter probleem. Studelta heeft sinds de oprichting bewezen te beschikken over een uitstekend netwerk binnen universiteiten en hogescholen, waardoor zij wél in staat is haar opdrachtgevers te voorzien van de nodige talenten.

Steeds meer opdrachtgevers van Studelta maken op parttime basis gebruik van gemotiveerde studerende talenten in hun laatste studiejaar. Zo zijn zij de concurrentie een slag voor, immers voordat het talent is afgestudeerd is in veel gevallen al een arbeidsovereenkomst gesloten. Daarnaast is de parttime werkperiode tijdens de studie een mooie periode om te toetsen of het talent voldoet aan de eisen van de organisatie. Ook is het opdoen van relevante werkervaring een verrijking voor het talent, het is een aanvulling op een universitaire opleiding, want door het wegvallen van de verplichte stage ontstaat er een scheur in de brug van opleiding naar de arbeidsmarkt.

Pré-traineeship

Dienstverlening kan altijd beter. Studelta is er om u van het beste talent van Nederland te voorzien. Kandidaten die beschikken over een HBO- of WO-opleiding, aangevuld met werkervaring én een praktijkgericht pré-traineeship. De persoonlijke vorming van een kandidaat, die het mogelijk maakt om zijn of haar talenten op de beste manier naar buiten te brengen, vraagt meer aandacht dan in veel gevallen beschikbaar is bij onze opdrachtgevers. Immers, ook tijdens de parttime periode is het van belang dat het talent waarde toevoegt aan uw

bedrijf en dus betrokken wordt in het bedrijfsproces. Er moet gewerkt worden. Daarom is Studelta samenwerkingverbanden aangegaan met verschillende gerenommeerde trainingsbureaus. De bureaus zijn geselecteerd op een ruime ervaring met het verzorgen van traineesprogramma's voor grote en middelgrote bedrijven en instellingen in verschillende marktsegmenten. Zo wordt een pré-traineeship voor het bank- en verzekeringsbedrijf aangeboden, maar ook een pré-traineeship gericht op de toekomstige zorgmanagers. Door praktijkcases te combineren met persoonlijke ontwikkeling is een prachtige combinatie ontstaan die een succesvolle doorstroom vanuit de studie naar de eerste stap in de carrière mogelijk maakt. Elke laatste zaterdag van de maand zal een training worden verzorgd en tijdens de zomerperiode zal een training van vier dagen gehouden worden.

Werken met Studelta op basis van een pré-traineeship

Studelta werft en selecteert op basis van het met u uitvoerig besproken profiel talenten, die het laatste jaar van hun studie gaan afronden. Deze talenten stellen zich persoonlijk via een korte digitale film aan u voor en tevens is het CV bijgevoegd. Aan de hand hiervan kunt u bepalen welke kandidaten onderworpen kunnen worden aan uw selectieprocedure. Door de investering die de talenten zelf ook bereid zijn om te doen kan het uurtarief van de talenten zeer concurrerend worden gehouden. Studelta is de nieuwe manier van werven van talent.

Niet iedereen is in staat om gigantische budgetten vrij te maken om deel te kunnen nemen aan de jacht op talent. Bovendien blijken de reclames en advertenties in de praktijk vaak maar weinig op te leveren. De beste kennismaking is vaak het samen opdoen van werkervaring. Uw aanvraag voor parttime ondersteuning wordt direct uitgezet in ons systeem waardoor een zeer snelle invulling van uw vacature kan plaatsvinden. Een perfect eerste contactmoment tussen talent en toekomstige werkgever...

Door de forse investeringen die Studelta heeft gepleegd in de manier waarop wij ons profileren bij talenten van de 21e eeuw (bijvoorbeeld onze website www.studelta.nl) beschikt Studelta over een rijk gevuld bestand met talenten. Zij wachten op de kans om zichzelf in de praktijk te bewijzen, kijken uit naar de persoonlijke ontwikkeling en zullen zich thuisvoelen bij de bedrijven en instellingen die in hen willen investeren. Een basis van vertrouwen voor een gezamenlijke toekomst. **Studelta geeft vorm aan de nieuwe manier van werven... samenwerken!**

Wilt u weten wat talent echt beweegt?

In het kort hebben wij u beeld willen geven van ons nieuwe product pré-traineeship. Met zorg hebben wij deze brief opgesteld, echter de informatie is samengevat. Wellicht heeft u specifieke vragen of wilt u met Studelta van gedachten wisselen over het talent van de 21e eeuw, of waarom Studelta wel de talenten kan vinden die u zoekt, parttime, fulltime, werving en selectie of pré-traineeship. Wij nodigen u uit om een afspraak te maken met de initiatiefnemers van Studelta, Thiemo van Rossum en Joris Hoogenbosch. Zij realiseren zich dat het gaat om:

Your Talent. Your Future. Your World.

Verder in dit nummer:

- 2 - Partner: KLPD
- 3 - Nominatie Studelta Emerging Entrepreneur of the Year 2006
- 4 - Studerend vermogen
- 5 - Interferio leidt talentbeheerders op
- 6 - Jong talent: Rutger Joon

